



# おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—

## 実施概要

2021.1.22



# おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—

## 新しい生活様式の中での魚食推進

例年11月に開催しておりました「Fish-1グランプリ」について、今年度は新型コロナウイルス感染症の拡大が続き収束が見えない中で、できる限りの感染防止対策を実施したとしても、来場者や出展者の方々の感染リスクを完全に排除することができないと判断し、「第8回Fish-1グランプリ(2020年度)」の開催は見送ることといたしました。

しかしながら、感染拡大に伴う緊急事態宣言や各自粛等の影響により、インバウンド需要や輸出の減少、飲食・宿泊業をはじめとする外食需要は著しく減少しており、その結果、産地在庫の滞留や魚価の下落、出荷量の減少、出漁制限等産地サイドに多大な影響を与えております。一方では巣ごもり需要により宅配型生協や通販による取り扱いが伸長するなど、新たな生活様式と販路開拓が進んでいます。

## Fish-1グランプリのスピノフとして開催

これらを踏まえ、新たな国産水産物の消費拡大を喚起すべく、今年度はFish-1グランプリのスピノフとして、2021年1月22日～2月26日の約1カ月間「おうちでFish-1グランプリ—ONLINE—」として、通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内でプライドフィッシュや地魚を使った丼ぶり製品の販売や各種動画配信などオンライン上で開催することといたしました。

**オンラインならではの『日本のどこにいても参加できる』強みを生かし、本イベントを通じて新しい生活様式に即したイベントの在り方や販路開拓を模索し、新たな国産水産物の消費拡大・魚食普及を喚起することを目的に実施します。**

【名称】	おうちで Fish-1グランプリ —ONLINE—
【主催】	国産水産物流通促進センター 構成員 全国漁業協同組合連合会
【後援】	水産庁／一般社団法人全国水産卸協会／東京都水産物卸売業者協会／東京魚市場卸協同組合／全国水産物商業協同組合連合会／全国水産加工業協同組合連合会／農林中央金庫／全国漁業共済組合連合会／全国共済水産業協同組合連合会／日本漁船保険組合／一般社団法人 全国海水養魚協会／特定非営利活動法人水産業・漁村活性化推進機構／全国いか釣漁業協議会／全国漁連のり事業推進協議会／フード・アクション・ニッポン推進本部／公益社団法人全国調理師養成施設協会
【開催期日】	2021年1月22日(金)10:00 ～ 2021年2月26日(金)17:00
【開催会場】	「おうちでFish-1グランプリ—ONLINE—」WEBサイト 及び、通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内特設サイト
【WEB】	<a href="http://www.pride-fish.jp/F1GP/">http://www.pride-fish.jp/F1GP/</a>

## 2. おうちでFish-1グランプリ 概要

実施内容	<p>おうちでFish-1グランプリ—ONLINE—</p> <p>(1)プライドフィッシュや地魚井ぶり製品のお取り寄せ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」を活用し、プライドフィッシュや地魚を使った井ぶり製品の販売を実施。また、期間中は出品製品の人気投票をWeb上で行う。</li> <li>・取り扱う製品は各都道府県漁連・府県漁協・漁協、産地加工業者で製造されたプライドフィッシュや地魚を使った冷凍の国産水産加工品(井ぶり製品)。</li> <li>・産地生産者等による産地や製品のPR動画を配信。</li> </ul> <p>(2)消費拡大・魚食普及PRコンテンツ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・期間中は消費拡大・魚食普及の促進やイベントの盛り上げ策として著名人による動画配信、各種ダウンロードコンテンツ、取組紹介などを展開。</li> </ul>
販売方法	通販サイト「JFおさかなマルシェ ギョギョいち」内特設ページにて販売。
販売商品数・販売食数	<p>販売商品数:11商品(11団体)</p> <p>販売食数:1商品あたり 最大300セット</p>
実施期間	<p>2021年1月22日(金)10:00 ~ 2021年2月26日(金)17:00</p> <p>※販売・投票期間は1ヵ月程度を予定。</p> <p>※PRコンテンツは著作権関係の指定がない限り無期限公開。</p>
人気投票	一般購入者のWeb投票の票数により順位を決定。

## 3. おうちでFish-1グランプリ ①お取り寄せについて



### 3. おうちでFish-1グランプリ ①お取り寄せについて

- ・各商品2人前×最大300セットを販売予定。
- ・売切れ次第販売終了。

商品名	画像	団体名	主要魚種	価格	備考
青森県産天然 本マグロ漬け丼		JF青森漁連 (あおもり海山)	クロマグロ	1,500円	ギョギョいち
庄内浜産 おさしみ鮭と イクラ漬け丼		JFやまがた	庄内浜の秋サケ	1,500円	第7回Fish-1(2019年 度)PFコンテストグラ ンプリ
富山碗セット丼		JF富山漁連 (カネツル砂子商店)	富山湾のフクラギ 富山湾のホタルイカ 富山湾の白エビ	1,500円	
ふくいサーモン ユツケ丼		JF福井漁連 (JF大島)	ふくいサーモン	800円	第7回Fish-1(2019年 度)PFコンテスト準 グランプリ
銚子つりきんめ 煮炙り丼		JF千葉漁連 (JF銚子市)	千葉のつりきんめ	1,800円	第6回Fish-1(2018年 度)PFコンテストグラ ンプリ／ギョギョい ち
兵庫県産 生しらす丼		JF兵庫漁連	淡路島の生しらす	800円	ギョギョいち
岡山海苔と 穴子茶漬け		JF岡山漁連	ほんに良い味岡山 海苔 岡山のアナゴ	1,500円	
讃岐さーもん 漬け丼		JF香川漁連 (安岐水産)	讃岐さーもん	800円	
宇和島鯛めし		JFえひめ	愛育フィッシュ 愛鯛	1,500円	第4回Fish-1(2016年 度)PFコンテスト準 グランプリ／ギョギョ いち
ブリあつめし丼		JFおおいた (やまろ渡邊)	ブリ	800円	
大隅産うなぎ 蒲焼丼		大隅地区養ま ん漁業協同組 合	ウナギ	1,800円	ギョギョいち

※赤字はプライドフィッシュ



### 3. おうちでFish-1グランプリ

#### ②消費拡大・魚食普及PRコンテンツ

##### ① オンラインライブ配信・録画映像

- ・さかなクンによる動画配信(1/22配信)
- ・著名人やYouTuberによるライブ配信(2/7配信)  
(ずん:飯尾和樹・やす(お笑いコンビ)、大野泰広(俳優)、桜稲垣早希(Youtuber))
- ・産地生産者等による商品PR動画配信(1/22配信)
- ・その他消費拡大・魚食普及PR動画配信 等

##### ② ダウンロードコンテンツ

- ・さかなクンぬり絵
- ・おさかな折り紙
- ・プライドフィッシュクイズ 等

##### ③ 水産・海洋高校生によるレシピ紹介

##### ④ 水産団体取組PRページ

- ・マリン・エコラベル・ジャパン協議会による取組紹介

##### ⑤ SDGsコンテンツ

##### ⑥ お取り寄せ商品人気投票

##### ⑦ 水産アンケート

##### ⑧ 各種リンク

